

สาขาวิชาการตลาด
ในรายวิชาต่อไปนี้ นักศึกษาไม่สามารถที่จะลงเรียนแทนกันได้

ลำดับที่	หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559
1	บธ 3000201 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(3-0-6)	บธ 3000201 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(2-2-5)
2	บธ 3002204 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานทางการตลาด 3(3-0-6)	บธ 3002202 การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและโลจิสติกส์ทางการตลาด 3(3-0-6)
3	บธ 3002206 การบริหารการขาย 3(3-0-6)	บธ 3002204 การบริหารการขายและเทคนิคการนำเสนอ 3(2-2-5)
4	บธ 3002407 จรรยาบรรณทางการตลาด 3(3-0-6)	บธ 3002208 จริยธรรมและจรรยาบรรณทางการตลาด 3(3-0-6)
5	บธ 3002402 สัมมนากลยุทธ์การตลาดเชิงบูรณาการ 3(3-0-6)	บธ 3002401 สัมมนาทางการตลาด 3(2-2-5)
6	บธ 3002403 การวิจัยเพื่อการตัดสินใจทางการตลาด 3(3-0-6)	บธ 3002402 การวิจัยการตลาด 3(2-2-5)
7	บธ 3002309 ระบบสารสนเทศทางการตลาด 3(2-2-5)	บธ 3002304 ระบบสารสนเทศทางการตลาด 3(3-0-6)
8	บธ 3002404 การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 3(2-2-5)	บธ 3002309 การตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(2-2-5)