



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี  
(ฉบับปรับปรุง)

ได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ 6 / 2564  
วันศุกร์ที่ 18 มิถุนายน พ.ศ. 2564

กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี  
ณ วันที่ 20 ม.ค.2565

## คำนำ

การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ เทพสตรี ได้ดำเนินการให้สอดคล้องกับบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 และ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เทพสตรี พ.ศ. 2561-2565 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2562) แผนกลยุทธ์ทางการเงินของมหาวิทยาลัย นโยบายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏ เทพสตรี ว่าด้วยการบริหารงบประมาณและการเงินของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2549 มหาวิทยาลัยฯ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางพัฒนา มหาวิทยาลัย และเป็นกรอบแนวทางให้หน่วยงานจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action plan) โดยคณะกรรมการฯ จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 ดำเนินการจัดทำและนำเสนอ ต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ครั้งที่ 5/2564 วันที่ 28 พฤษภาคม 2564 คณะกรรมการนโยบายการเงินและทรัพย์สิน ครั้งที่ 6/2564 วันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2564 และ คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 6/2564 ในวันที่ 18 มิถุนายน 2564

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการบริหารงบประมาณ เพื่อให้มีประสิทธิภาพตามแผนที่กำหนดไว้ ตลอดจนเป็น เครื่องมือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยขอขอบคุณทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2565 และให้ทุกหน่วยงาน นำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 นี้สู่การปฏิบัติให้บรรลุผลผลิต ผลลัพธ์ และผลสัมฤทธิ์ตามที่กำหนดไว้

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

# สารบัญ

หน้า

คำนำ

สารบัญ

1. แผนงานและผลผลิต ตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 มหาวิทยาลัย	2
2. ตัวชี้วัดและเป้าหมายผลผลิตตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565	
<b>แผนงาน บุคลากรภาครัฐ</b>	
- ผลผลิตค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	4
<b>แผนงาน พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</b>	
- ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	5
- ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	6
- ผลผลิต การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ	7
<b>แผนงาน ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม</b>	
- โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรีเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	8
- โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายผู้นำชุมชนเพื่อความมั่นคงทางสังคมในจังหวัดลพบุรี จังหวัดสระบุรี และจังหวัดสิงห์บุรี	9
<b>แผนงาน ยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา</b>	
- โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษา ขั้นพื้นฐาน	10
3. กรอบกิจกรรมหลัก และกิจกรรมย่อย จำแนกตามแผนงานและผลผลิต/โครงการ	
<b>ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565</b>	
<b>แผนงาน บุคลากรภาครัฐ</b>	
- รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	12
<b>แผนงาน พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</b>	
- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	13
- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	18
- การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ	24
<b>แผนงาน ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม</b>	
- โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	28
- โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายผู้นำชุมชนเพื่อความมั่นคงทางสังคม	34

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>แผนงาน ยุทธศาสตร์สร้างเสริมสมรรถภาพทางการศึกษา</b>	
- โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษา ขั้นพื้นฐาน	35
<b>กรอบวงเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี</b>	
- สรุปวงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565	37
- ประมาณการเงินรายได้	38
- งบประมาณเงินรายได้ ปีงบประมาณ พ.ศ.2565	39
<b>ภาคผนวก</b>	
- นโยบาย หลักการ และแนวทางการบริหารจัดการงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี	
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	

แผนงานและผลผลิต ตามแผนปฏิบัติราชการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

แผนงานและผลผลิต ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

หน่วย : ล้านบาท

ลำดับที่	แผนงาน	ผลผลิต/โครงการ	งบประมาณ 2565		
			งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม
1	แผนงาน บุคลากรภาครัฐ	1.1 รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ ตลอดชีวิต	249.6474		249.6474
2	แผนงาน พื้นฐานด้านการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	2.1 ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	41.4036		41.4036
		2.2 ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	70.3750		70.375
		2.3 การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ	-	ควรจัด ให้เพิ่ม	-
3	แผนงาน ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลัง ทางสังคม	3.1 โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	35.9913		35.9913
		3.2 โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายผู้นำ ชุมชนเพื่อความมั่นคงทางสังคมในจังหวัด ลพบุรี สระบุรี และสิงห์บุรี	2.1162		2.1162
4	แผนงาน ยุทธศาสตร์สร้างความเสมอ ภาคทางการศึกษา	4.1 โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัด การศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษา ขั้นพื้นฐาน	10.2487		10.2487
<b>งบประมาณรวมทั้งสิ้น</b>			<b>409.7822</b>	<b>0.0000</b>	<b>409.7822</b>

หมายเหตุ 1. แผนงานลำดับที่ 1-4 งบประมาณได้รับจัดสรรตาม (ร่าง) พรบ. ปี 2565

2. ผลผลิตที่ 2.3 เป็นผลผลิตที่ไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน แต่เนื่องจากเป็นพันธกิจหลัก จึงตั้งไว้เป็นผลผลิตภายใน

3. งบรายได้ รอพิจารณา

ตัวชี้วัดและเป้าหมายผลผลิตตามแผนปฏิบัติการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ตัวชี้วัดและเป้าหมายผลผลิตตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565

แผนงาน : บุคลากรภาครัฐ													
ผลผลิต/โครงการ	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย/แผนการดำเนินงาน ปี 2565						แผนการดำเนินงานตามโครงการ				หน่วยงานผู้กำกับและรายงานข้อมูล	หน่วยงานผู้ดำเนินการ	
	หน่วยนับ	มหาวิทยาลัย	ตอบตัวชี้วัด				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			ผลสัมฤทธิ์ตาม พรบ.	หน่วยงานตาม พรบ.	ผลผลิต/โครงการตาม พรบ.	แผนยุทธศาสตร์							
1. ผลผลิต : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต													
<b>เชิงปริมาณ :</b>													
1. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการสนับสนุน	คน	575	✓	✓	✓		← 575 →				สำนักงานบริหารทรัพยากรมนุษย์	สำนักงานบริหารทรัพยากรมนุษย์	
<b>เชิงคุณภาพ :</b>													
1. ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ร้อยละ	100			✓							สำนักงานบริหารทรัพยากรมนุษย์	สำนักงานบริหารทรัพยากรมนุษย์
หมายเหตุ รายละเอียดของงบประมาณแผ่นดิน													
1. เงินเดือน													
(1) เงินประจำตำแหน่งวิชาการ 46 อัตรา													
(2) เงินค่าตอบแทนรายเดือนสำหรับข้าราชการ 38 อัตรา													
(3) อัตราเดิม 82 อัตรา													
2. ค่าจ้างประจำ 8 อัตรา													
3. ค่าจ้างชั่วคราว 13 อัตรา													
4. ค่าตอบแทนพนักงานราชการ 17 อัตรา													
5. ค่าเช่าบ้าน 4 อัตรา													
6. เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่มีวาระ 41 อัตรา (ข้าราชการ 18 อัตรา ,พนักงานมหาวิทยาลัย 23 อัตรา)													
7. ค่าตอบแทนพิเศษข้าราชการเงินเดือนเต็มขั้น 2 อัตรา													
8. เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารไม่มีวาระ 10 อัตรา (ข้าราชการ 10 อัตรา)													
9. ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งผู้บริหารที่มีวาระ 39 อัตรา (ข้าราชการ 16 อัตรา ,พนักงานมหาวิทยาลัย 23 อัตรา)													
10. ค่าตอบแทนรายเดือนเงินประจำตำแหน่งผู้บริหารไม่มีวาระ 10 อัตรา (ข้าราชการ 10 อัตรา)													
11. เงินสมทบกองทุนประกันสังคม 30 อัตรา													
12. เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน 30 อัตรา													
13. เงินอุดหนุนพนักงานมหาวิทยาลัย อัตราเดิม 447 อัตรา													
14. เงินประจำตำแหน่งทางวิชาการ 28 อัตรา													





ตัวชี้วัดและเป้าหมายผลผลิตตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565

แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ผลผลิต/โครงการ	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย/แผนการดำเนินงาน ปี 2565											แผนการดำเนินงานตามโครงการ				หน่วยงานผู้กำกับ และรายงานข้อมูล	หน่วยงาน ผู้ดำเนินการ			
	หน่วยนับ	มหาวิทยาลัย	ตอบตัวชี้วัด				คณะครุ ศาสตร์	คณะ มนุษยศาสตร์ฯ	คณะ วิทยาการ จัดการ	คณะ วิทยาศาสตร์ฯ	คณะ เทคโนโลยี อุตสาหกรรม	คณะ เทคโนโลยี สารสนเทศ	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส			ไตรมาส		
			ผลสัมฤทธิ์ ตาม พรบ.	หน่วยงาน ตาม พรบ.	ผลผลิต/โครงการ ตาม พรบ.	แผน ยุทธศาสตร์							1	2	3			4		
3. ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์																				
<b>เชิงปริมาณ :</b>																				
<b>ก. ภาคปกติ</b>																				
<b>1. ระดับปริญญาตรี</b>																				
- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	1,055	-	-	✓	-	156	362	350	121	25	41	-	-	1,055	-		กองบริการการศึกษา	กองบริการการศึกษา	
- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน	1,520	-	-	✓	-	210	520	550	150	30	60	-	-	-	1,520		กองบริการการศึกษา	กองบริการการศึกษา	
- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน	5,784	-	-	✓	-	887	2,097	1,750	665	126	259	5,274	5,274	5,274	5,739		กองบริการการศึกษา	กองบริการการศึกษา	
<b>ข. ภาคพิเศษ</b>																				
<b>1. ระดับปริญญาตรี</b>																				
- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	379	-	-	-	-	-	192	187	-	-	-	-	54	135	190		กองบริการการศึกษา	กองบริการการศึกษา	
- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน	411	-	-	-	-	-	138	273	-	-	-	183	114	114	-		กองบริการการศึกษา	กองบริการการศึกษา	
- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน	1,438	-	-	-	-	-	630	808	-	-	-	1,438	1,498	1,477	1,287		กองบริการการศึกษา	กองบริการการศึกษา	
<b>2. ระดับบัณฑิตศึกษา</b>																				
- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	85	-	-	-	-	65	20	-	-	-	-	-	30	55	-		กองบริการการศึกษา	กองบริการการศึกษา	
- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน	95	-	-	-	-	65	21	9	-	-	-	39	56	-	-		กองบริการการศึกษา	กองบริการการศึกษา	
- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน	180	-	-	-	-	130	41	9	-	-	-	180	180	125	125		กองบริการการศึกษา	กองบริการการศึกษา	
<b>เชิงคุณภาพ :</b>																				
1. ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ/ประกอบอาชีพอิสระ หรือศึกษาต่อภายในระยะเวลา 12 เดือนหลังจากจบการศึกษา	ร้อยละ	80	✓	-	✓	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	80		สำนักมาตรฐานและประกันคุณภาพ	สำนักมาตรฐานและประกันคุณภาพ	
2. ผู้สำเร็จการศึกษากิจการศึกษามาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	80	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	80		กองบริการการศึกษา	กองบริการการศึกษา	
3. ผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำตรงสาขา	ร้อยละ	80	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	80		สำนักงานมาตรฐานและประกันคุณภาพ	สำนักงานมาตรฐานและประกันคุณภาพ	
4. ความพึงพอใจของนายจ้างต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	85	✓	✓	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	85		สำนักงานมาตรฐานและประกันคุณภาพ	สำนักงานมาตรฐานและประกันคุณภาพ	
<b>เชิงเวลา :</b>																				
1. ผู้สำเร็จการศึกษากิจการศึกษามาตรฐานหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	75	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	75		กองบริการการศึกษา	กองบริการการศึกษา	

ตัวชี้วัดและเป้าหมายผลผลิตตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565

แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ผลผลิต/โครงการ	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย/แผนการดำเนินงาน ปี 2565						แผนการดำเนินงานตามโครงการ				หน่วยงานผู้กำกับและรายงานข้อมูล	หน่วยงานผู้ดำเนินการ	
	หน่วยนับ	มหาวิทยาลัย	ตอบตัวชี้วัด				ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส			
			ผลสัมฤทธิ์ตามพรบ.	หน่วยงานตามพรบ.	ผลผลิต/โครงการตาม พรบ.	แผนยุทธศาสตร์	1	2	3	4			
<b>4. ผลผลิต : การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ</b>													
<b>เชิงปริมาณ :</b>													
1. จำนวนระบบสารสนเทศเพื่อการสื่อสารและจัดการศึกษา	รายการ	2				✓					2	ศูนย์นวัตกรรมฯ	1. คณะครุศาสตร์
2. จำนวนหน่วยงานที่มีแผนและดำเนินการจัดหารายได้	หน่วยงาน	10				✓					10	สำนักงานอธิการบดี	2. คณะวิทยาการจัดการ 3. คณะมนุษยศาสตร์และ 4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 5. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ 6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 7. สำนักศิลปะและวัฒนธรรม 8. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ 9. สถาบันวิจัยและพัฒนา 10. สำนักงานอธิการบดี 11. สำนักงานจัดการทรัพย์สินและ รายได้ 12. ศูนย์นวัตกรรมฯ
3. ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น	ร้อยละ	10				✓					10	สำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์	สำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์
4. ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น	ร้อยละ	5				✓					5	สำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์	สำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์
<b>เชิงคุณภาพ</b>													
1. ร้อยละของความพึงพอใจต่อการใช้ระบบสารสนเทศ	ร้อยละ	85				✓					85	ศูนย์นวัตกรรมฯ	ศูนย์นวัตกรรมฯ
2. ร้อยละของผู้เข้าชมเว็บไซต์มหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	5				✓					5	ศูนย์นวัตกรรมฯ	ศูนย์นวัตกรรมฯ
3. รายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	5									5	ศูนย์นวัตกรรมฯ	ศูนย์นวัตกรรมฯ
<b>เชิงเวลา</b>													
1. การดำเนินงานตามโครงการแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	90									90	กองนโยบายและแผน	กองนโยบายและแผน

ตัวชี้วัดและเป้าหมายผลผลิตตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ผลผลิต/โครงการ	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย/แผนการดำเนินงาน ปี 2565						แผนการดำเนินงานตามโครงการ				หน่วยงานผู้กำกับ และรายงานข้อมูล	หน่วยงานผู้ดำเนินการ
	หน่วยนับ	มหาวิทยาลัย	ตอบตัวชี้วัด				ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส		
			ผลสัมฤทธิ์ตาม พรบ.	หน่วยงานตาม พรบ.	ผลผลิต/โครงการ ตาม พรบ.	แผน ยุทธศาสตร์	1	2	3	4		
<b>5. โครงการ : ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น</b>												
<b>เชิงปริมาณ :</b>												
1. จำนวนโครงการเพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิตครูให้มีอัตลักษณ์ สมรรถนะมาตรฐานวิชาชีพ และคุณลักษณะ 4 (ตาม KPI ยุทธศาสตร์ ราชภัฏ 20 ปี)	โครงการ	3	-	-	✓	-	-	-	-	3	สถาบันวิจัยและ พัฒนา	1. คณะครุศาสตร์ 2. คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์
2. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับประกาศนียบัตรพัฒนาศักยภาพ/ วิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	15	-	-	✓	-	-	-	-	15		3. คณะวิทยาการจัดการ 4. คณะวิทยาศาสตร์และ
3. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ได้รับการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์	30	-	✓	✓	-	-	-	-	30		เทคโนโลยี
4. จำนวนโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ	โรงเรียน	60	-	✓	✓	✓	20	20	20	-		5. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
5. ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ	ชุมชน	25	-	✓	✓	-	6	6	6	7		6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
6. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ	คน	6,808	-	-	✓	-	1,000	2,000	2,000	1,808		7. ศูนย์วัดกรรมมา
<b>เชิงคุณภาพ</b>												
1. ร้อยละของหมู่บ้านที่มีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	60	-	-	✓	✓				50		8. ศูนย์ภาษา 9. สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม
2. ร้อยละนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการมีผลการทดสอบความสามารถใน การอ่าน เขียน คิดวิเคราะห์ สูงขึ้น	ร้อยละ	85	-	✓	-	-				85		10. สำนักบริหารทรัพยากร มนุษย์
3. ร้อยละนักศึกษามีผลคะแนน TOEIC มากกว่า 500 คะแนน หรือ B1-B2 (CEFR) ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	35	-	✓	-	-				30		11. ศูนย์ส่งเสริมการจัดการ ศึกษาตามพระราชบัญญัติ
4. รายได้ของชุมชนที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นและประชาชนมีคุณภาพ ชีวิตที่ดี	ร้อยละ	25	✓	-	-	-				25		บางระจัน
5. จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการพัฒนาและมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนดีขึ้น	ร้อยละ	80	✓	-	-	-				80		
<b>เชิงเวลา</b>												
1. โครงการแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	90	-	-	✓	-				90		

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม												
ผลผลิต/โครงการ	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย/แผนการดำเนินงาน ปี 2565						แผนการดำเนินงานตามโครงการ				หน่วยงานผู้กำกับและ รายงานข้อมูล	หน่วยงานผู้ดำเนินการ
	หน่วยนับ	มหาวิทยาลัย	ตอบตัวชี้วัด				ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส		
			ผลสัมฤทธิ์ตาม พรบ.	หน่วยงานตาม พรบ.	ผลผลิต/โครงการ ตาม พรบ.	แผน ยุทธศาสตร์	1	2	3	4		
6. โครงการ :โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายผู้นำชุมชนเพื่อความ มั่นคงทางสังคมในจังหวัดลพบุรี สระบุรี และสิงห์บุรี												
<b>เชิงปริมาณ :</b>												
1. มีหลักสูตรพัฒนาส่งเสริมศักยภาพผู้นำชุมชนในการเป็นผู้จัดการ เปลี่ยนแปลงทางสังคมในการสร้างกลไกการทำงานร่วมกัน	หลักสูตร	3	-	-	✓	-	-	-	-	3	สำนักงานมาตรฐานและ ประกันคุณภาพการศึกษา	สำนักงานมาตรฐานและ ประกันคุณภาพการศึกษา
2. มีชุมชนต้นแบบชุมชนเข้มแข็งที่สามารถจัดการชุมชนให้มีความสงบ สุขด้วยพลังจากภาคส่วนต่าง ๆ ในชุมชน	ชุมชน	1	-	-	✓	-	-	-	-	1		
3. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการส่งเสริมศักยภาพผู้นำชุมชนในการเป็น ผู้จัดการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในการสร้างกลไกการทำงานร่วมกัน	คน	300	-	-	✓	-	-	-	-	300		
<b>เชิงคุณภาพ</b>												
1. มีเครือข่ายการเรียนรู้ร่วมกันทางสังคมในสภาวะการเปลี่ยนแปลง ทางสังคม ในพื้นที่ 3 จังหวัด คือ จังหวัดลพบุรี จังหวัดสระบุรี และจังหวัด สิงห์บุรี	ร้อยละ	3	-	-	✓	-	-	-	-	3		
2. ผู้นำในชุมชนมีศักยภาพสูงขึ้นและชุมชนสามารถสร้างกลไกและ เครือข่ายการทำงานตลอดจนการเรียนรู้ร่วมกันทางสังคม	ชุมชน	15	-	-	✓	-	-	-	-	15		
<b>เชิงเวลา</b>												
1. โครงการแล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	95	-	-	✓	-	-	-	-	95		

ตัวชี้วัดและเป้าหมายผลผลิตตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565

แผนงาน : ยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา

ผลผลิต/โครงการ	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย/แผนการดำเนินงาน ปี 2565								แผนการดำเนินงานตามโครงการ				หน่วยงานผู้กำกับและรายงานข้อมูล	หน่วยงานผู้ดำเนินการ	
	หน่วยนับ	มหาวิทยาลัย	ตอบตัวชี้วัด				โรงเรียนสาธิต พระพุทธบาท	โรงเรียนสาธิต มหาลัย	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส			
			ผลสัมฤทธิ์ตาม พรบ.	หน่วยงานตาม พรบ.	ผลผลิต/โครงการตาม พรบ.	แผน ยุทธศาสตร์			1	2	3	4			
7. โครงการ : โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน															
<b>เชิงปริมาณ :</b>															
1. จำนวนนักเรียนที่ได้รับการสนับสนุนตามโครงการ	คน	1,660	✓	✓	✓	-	328	1,332	1,602	1,602	1,660	1,660	คณะครุศาสตร์	1.โรงเรียนสาธิต 2.โรงเรียนสาธิตวัดพระ	
<b>เชิงคุณภาพ :</b>															
1. ผู้ปกครองสามารถค่าใช้จ่ายตามรายการที่ได้รับการสนับสนุน	ร้อยละ	100	-	✓	✓	-	100	100	-	-	-	100	คณะครุศาสตร์	1.โรงเรียนสาธิต 2.โรงเรียนสาธิตวัดพระ พุทธบาท	

กรอบกิจกรรมหลัก และกิจกรรมย่อย จำแนกตามแผนงานและผลผลิต/  
โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565

กรอบกิจกรรมหลัก และกิจกรรมย่อย จำแนกตามแผนงานและผลผลิต/โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ	งาน/โครงการ	เชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	กิจกรรมหลัก	ลักษณะงาน	เชื่อมโยง กับกลยุทธ์	กิจกรรมย่อย	หน่วยงานภายในที่รับผิดชอบ
แผนงาน บุคลากรภาครัฐ							
แผนงานรอง โครงการค่าใช้จ่าย							
บุคลากรภาครัฐ ยกระดับคุณภาพ							
การศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต							
1. รายการค่าใช้จ่ายบุคลากร	1. ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	ยุทธศาสตร์ที่ 3	1. ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ ยกระดับ	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	1. เงินเดือน + ค่าจ้างประจำ	1. สำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์
ภาครัฐยกระดับคุณภาพการศึกษา	ยกระดับคุณภาพการศึกษา		คุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอด			2. ค่าจ้างชั่วคราว	
และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	และการเรียนรู้ตลอดชีวิต		ชีวิต			3. เงินอุดหนุนพนักงานในสถาบันอุดมศึกษา	
						4. ค่าตอบแทนตามสิทธิ (ค่าเช่าบ้าน, ค่าตอบแทน	
						ตำแหน่งบริหาร , ค่าตอบแทนเหมาจ่ายการจัด	
						รถประจำตำแหน่ง ,เงินประจำตำแหน่งทางวิชาการ)	
						5. ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ (ผู้บริหาร	
						ที่เกษียณอายุราชการ)	
						6. เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พนักงานใน	
						สถาบันอุดมศึกษา	
						7. ค่าประกันสังคม	



แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ	งาน/โครงการ	เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	กิจกรรมหลัก	ลักษณะงาน	เชื่อมโยงกับกลยุทธ์	กิจกรรมย่อย	หน่วยงานภายในที่รับผิดชอบ
แผนงาน พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์							
1. ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1. งานจัดการเรียนการสอน นักศึกษาภาคปกติด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ยุทธศาสตร์ที่ 3	1. จัดการศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2. จัดการศึกษาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 3. จัดการศึกษาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ 4. พัฒนาเอกสาร / สื่อการเรียนการสอนสำหรับนักศึกษา	งานพื้นฐาน งานพื้นฐาน งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2 กลยุทธ์ 2 กลยุทธ์ 2	1. ดำเนินงานของคณะ 2. จัดการศึกษาของคณะ/สาขา..... 3. จัดการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 4. ค่าสาธารณูปโภคของหน่วยงาน 5. จัดหาครุภัณฑ์การเรียนการสอน (ระบุชื่อรายการ) 6. จัดหาวัสดุอุปกรณ์การเรียนการสอน 7. ปรับปรุงอาคารสถานที่ / สิ่งก่อสร้าง (ระบุชื่อรายการ) 8. ติดต่อราชการ ประชุม 9. พัฒนานวัตกรรม 10. ส่งเสริมตำรา เอกสารวิชาการ 11. การผลิตตำรา E-book 12. การจัดทำหลักสูตรออนไลน์	1. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ 3. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 4. สำนักงานอธิการบดี
	2. โครงการจัดการเรียนการสอนนักศึกษาภาคพิเศษด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ยุทธศาสตร์ที่ 3	1. จัดการศึกษาภาคพิเศษคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2. จัดการศึกษาภาคพิเศษคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 3. จัดการศึกษาภาคพิเศษคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ 4. พัฒนาเอกสาร / สื่อการเรียนการสอนสำหรับนักศึกษา	งานพื้นฐาน งานพื้นฐาน งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2 กลยุทธ์ 2 กลยุทธ์ 2	1. ดำเนินงานของคณะ 2. จัดการศึกษาของคณะ/สาขา..... 3. จัดการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 4. ค่าสาธารณูปโภคของหน่วยงาน 5. จัดหาวัสดุอุปกรณ์การเรียนการสอน 6. ส่งเสริมตำรา เอกสารวิชาการ 7. การผลิตตำรา E-book 8. การจัดทำหลักสูตรออนไลน์	1. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ 3. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 4. สำนักงานอธิการบดี
	3. งานประกันคุณภาพการศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 3	1. การประกันคุณภาพ ปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	1. จัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกันคุณภาพการศึกษา 2. ดำเนินกิจกรรมประกันคุณภาพการศึกษาของหน่วยงาน 3. จัดทำแผนพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพการศึกษา 4. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา 5. ศึกษาเกี่ยวกับหน่วยงานภายนอก	1. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ 3. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 4. สถาบันวิจัยและพัฒนา 5. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 6. สำนักงานอธิการบดี

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ	งาน/โครงการ	เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	กิจกรรมหลัก	ลักษณะงาน	เชื่อมโยงกับกลยุทธ์	กิจกรรมย่อย	หน่วยงานภายในที่รับผิดชอบ
						5. การประกันคุณภาพการศึกษาภายนอก 6. การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน 7. การพัฒนาคุณภาพองค์การ	7. สำนักศิลปะและวัฒนธรรม 8. สำนักงานมาตรฐานและประกันคุณภาพ
			2. การจัดการความรู้ของหน่วยงาน	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	1. จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการความรู้ 2. ดำเนินกิจกรรมการจัดการความรู้ของหน่วยงาน 3. จัดกิจกรรมเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ของการจัดการความรู้ของแต่ละหน่วยงาน	1. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ 3. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 4. สถาบันวิจัยและพัฒนา 5. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 6. สำนักงานอธิการบดี 7. สำนักศิลปะและวัฒนธรรม 8. สำนักงานมาตรฐานและประกันคุณภาพ
	4. โครงการพัฒนาหลักสูตร	ยุทธศาสตร์ที่ 3	1. การพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามความต้องการของท้องถิ่น/ภูมิภาค 2. พัฒนาหลักสูตรในเชิงพื้นที่ 3. การพัฒนาหลักสูตรในระบบคลังหน่วยกิต 4. พัฒนาหลักสูตรนานาชาติร่วมกับมหาวิทยาลัยในเครือข่ายต่างประเทศ	งานยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ 8	1. ปรับปรุงหลักสูตร 2. พัฒนาหลักสูตรใหม่ 3. ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ	1. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ 3. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 4. กองบริการการศึกษา
	5. งานพัฒนาทักษะด้านภาษาแก่นักศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 3	1. การพัฒนาศักยภาพภาษาอังกฤษ	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	1. จัดอบรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับนักศึกษาครูและไม่ใช่ครู 2. จัดอบรมภาษาอังกฤษเฉพาะทางสำหรับนักศึกษาครูและไม่ใช่ครู 3. พัฒนาข้อสอบมาตรฐานสำหรับนักศึกษา 4. พัฒนาสื่อและแหล่งเรียนรู้ทางภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา	1. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 3. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ 4. ศูนย์ภาษา

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ	งาน/โครงการ	เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	กิจกรรมหลัก	ลักษณะงาน	เชื่อมโยงกับกลยุทธ์	กิจกรรมย่อย	หน่วยงานภายในที่รับผิดชอบ
						5. สร้างบทเรียนออนไลน์เพื่อพัฒนาความสามารถทางการใช้ภาษาอังกฤษ 6. พัฒนาหลักสูตรและสื่อภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐาน CEFR สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 7. จัดทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษให้แก่นักศึกษา	
			2. การพัฒนาความรู้ภาษาต่างประเทศ ภาษาอื่นๆ	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	1. จัดอบรมให้ความรู้ภาษาต่างประเทศภาษาอื่นๆ ให้แก่นักศึกษา 2. จัดทดสอบความรู้ด้านภาษาต่างประเทศภาษาอื่นๆ ให้แก่นักศึกษา 3. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมในประเทศ อาเซียนให้แก่นักศึกษา 4. จัดกิจกรรมเทศกาลภาษานานาชาติให้แก่นักศึกษา 5. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนทางวิชาการและศิลปวัฒนธรรม นานาชาติให้แก่นักศึกษา	1. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 3. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ 4. ศูนย์ภาษา
	6. งานพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสาร	ยุทธศาสตร์ที่ 3	1. โครงการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	1. จัดอบรมการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปที่เกี่ยวข้องกับ ศาสตร์แก่นักศึกษา 2. จัดอบรมให้ความรู้ภาษาต่างประเทศภาษาอื่นๆ ให้แก่นักศึกษาเพื่อการติดต่อสื่อสารการปฏิบัติงาน และการศึกษาต่อ 3. จัดอบรมการเขียนโปรแกรมแก่นักศึกษา 4. จัดกิจกรรมแข่งขัน/ประกวดทักษะด้านเทคโนโลยี 5. จัดทดสอบความรู้มาตรฐานสารสนเทศ	1. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 3. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ 4. ศูนย์นวัตกรรมและเทคโนโลยี
	7. งานพัฒนานักศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 3	1. การพัฒนานักศึกษา	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	1. จัดกิจกรรมพัฒนาวิชาการของสาขาวิชา/คณะ 2. พัฒนาระบบการจัดการศึกษาสำหรับกลุ่มผู้ด้อย โอกาส/ผู้สูงอายุ/ผู้พิการ 3. จัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพและกีฬา/สันทนาการ 4. จัดกิจกรรมรณรงค์เพื่อสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ 5. จัดกิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม 6. จัดกิจกรรมพัฒนาบุคลิกภาพ	1. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 3. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ 4. กองพัฒนานักศึกษา

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ	งาน/โครงการ	เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	กิจกรรมหลัก	ลักษณะงาน	เชื่อมโยงกับกลยุทธ์	กิจกรรมย่อย	หน่วยงานภายในที่รับผิดชอบ
						7. จัดกิจกรรมจริยธรรม ค่านิยม จิตอาสาและความเป็นพลเมืองดี 8. กิจกรรมตามศาสตร์พระราชา 9. กิจกรรมส่งเสริมการมีอาชีพ	
			2. การบริการและสวัสดิการนักศึกษา	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	1. จัดกิจกรรมการบริการด้านการให้คำปรึกษา 2. จัดสิ่งอำนวยความสะดวก สถานที่พักผ่อนหย่อนใจและที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิต 3. การบริการข้อมูลข่าวสาร 4. จัดหาทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาเพื่อสร้างโอกาสทางการศึกษาแก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาส/ผู้สูงอายุ/ผู้พิการ/นักศึกษาที่ประสบเหตุภัยพิบัติ 5. การประกันอุบัติเหตุ/บริการสุขภาพต่างๆ 6. จัดสวัสดิการด้านหอพักนักศึกษา 7. จัดแหล่งหารายได้แก่นักศึกษาระหว่างเรียน/งานพิเศษ	1. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 3. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ 4. กองพัฒนานักศึกษา
			3. การส่งเสริมการเรียนการสอนเพื่อสร้างบัณฑิตที่มีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	1. จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะการคิด 2. ทักษะการสื่อสารและการทำงานร่วมกัน 3. ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ 4. ความเข้าใจวัฒนธรรมที่แตกต่าง/ความเป็นพลเมือง 5. กิจกรรมพัฒนาทักษะชีวิต 6. กิจกรรมพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ มรท. 7. กิจกรรมพัฒนานักศึกษาตามมาตรฐานอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี	1. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 3. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ 4. กองพัฒนานักศึกษา
			4. โครงการพัฒนานักศึกษาและศักยภาพศิษย์เก่า	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	1. พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและศิษย์เก่า 2. พัฒนาศักยภาพความเป็นครูแก่นักศึกษากับศิษย์เก่า 3. สร้างเครือข่ายศิษย์เก่า	1. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 3. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ 4. กองพัฒนานักศึกษา

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ	งาน/โครงการ	เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	กิจกรรมหลัก	ลักษณะงาน	เชื่อมโยงกับกลยุทธ์	กิจกรรมย่อย	หน่วยงานภายในที่รับผิดชอบ
	8. โครงการสหกิจศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 3	1. การบริหารงานสหกิจศึกษา / ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	งานยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ 8	1. ส่งเสริม สนับสนุนการจัดการศึกษาแบบสหกิจศึกษา / ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 2. จัดกิจกรรมด้านสหกิจศึกษา / ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 3. พัฒนาระบบสหกิจวิชาชีพ / ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการเรียนการสอนกับหน่วยงาน / สถานประกอบการ 5. การทำความตกลงร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับศิษย์เก่า / หน่วยงาน / ชุมชน / สถานประกอบการทั้งในประเทศและต่างประเทศ 6. จัดสัมมนาโรงเรียนเครือข่ายที่เป็นแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู	1. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 3. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ 4. กองบริการการศึกษา
	9. งานสนับสนุนการจัดการศึกษาและบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ที่ 4	1. บริหารจัดการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย 2. งานนโยบายและแผน 3. งานบริการการศึกษา 4. งานบริหารงานบุคคล 5. งานพัฒนานักศึกษา 6. งานบริหารงานการเงินและพัสดุ 7. งานเทคโนโลยีสารสนเทศ 8. งานประกันคุณภาพการศึกษา 9. งานตรวจสอบภายใน 10. งานสภามหาวิทยาลัย 11. บริหารงานกองกลาง 12. ศูนย์ส่งเสริมการจัดการศึกษาตามพระราชโบายบางระจัน 13. อุทยานวิทยาศาสตร์ 14. ศูนย์วิทยาศาสตร์ 15. ศูนย์ภาษา 16. สถาบันวิจัยและพัฒนา 17. สำนักงานจัดการทรัพย์สินและรายได้ 18. งานประสานงานบัณฑิต	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 6	1. จัดดำเนินงานตามพันธกิจพื้นฐานของหน่วยงาน 2. กิจกรรมการบริหารงานส่วนกลาง 3. ติดต่อราชการ ประชุม 4. จัดหาวัสดุอุปกรณ์ ครุภัณฑ์ สนับสนุนการดำเนินงาน 5. บริการสาธารณูปโภค 6. กิจกรรมเพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพการปฏิบัติงาน 7. การเตรียมความพร้อมในการพัฒนาห้องปฏิบัติการ 8. การบริหารจัดการศึกษาผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 9. ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกชุมชน เพื่อส่งเสริมพันธกิจมหาวิทยาลัย	1. กองกลาง 2. กองนโยบายและแผน 3. กองบริการการศึกษา 4. กองพัฒนานักศึกษา 5. กองคลัง 6. หน่วยตรวจสอบภายใน 7. ศูนย์นวัตกรรมและเทคโนโลยี 8. สำนักงานมาตรฐานและประกันคุณภาพการศึกษา 9. สำนักงานสภามหาวิทยาลัย 10. สำนักงานบริหารทรัพยากรมนุษย์ 11. อุทยานวิทยาศาสตร์ฯ 12. ศูนย์ส่งเสริมการจัดการศึกษาตามพระราชโบายบางระจัน 13. ศูนย์วิทยาศาสตร์ 14. ศูนย์ภาษา 15. สถาบันวิจัยและพัฒนา 16. สำนักงานจัดการทรัพย์สินและรายได้ 17. งานประสานงานบัณฑิต

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ	งาน/โครงการ	เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	กิจกรรมหลัก	ลักษณะงาน	เชื่อมโยงกับกลยุทธ์	กิจกรรมย่อย	หน่วยงานภายในที่รับผิดชอบ
2. ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	1.งานจัดการเรียนการสอน นักศึกษาภาคปกติด้านสังคมศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 3	1. จัดการศึกษาคณะครุศาสตร์	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	1. ดำเนินงานของคณะ	1. คณะครุศาสตร์
			2. จัดการศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	2. จัดการศึกษาของคณะ/สาขา.....	2. คณะวิทยาการจัดการ
			3. จัดการศึกษาคณะวิทยาการจัดการ	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	3. จัดการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	3. คณะมนุษยศาสตร์ฯ
			4. จัดการศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สายครู)	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	4. พัฒนาระบบการผลิตครู	4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
			5. จัดการศึกษาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ (สายครู)	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	5. คำสาธณูปโภคของหน่วยงาน	5. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
			6. จัดการศึกษาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (สายครู)	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	6. จัดหาครุภัณฑ์การเรียนการสอน (ระบุชื่อรายการ)	6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
			7. พัฒนาเอกสาร / สื่อการเรียนการสอนสำหรับนักศึกษา	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	7. จัดหาวัสดุอุปกรณ์การเรียนการสอน	
			8. จัดการเรียนการสอนโรงเรียนสาธิต	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	8. ปรับปรุงอาคารสถานที่ / สิ่งก่อสร้าง (ระบุชื่อรายการ)	
	2. โครงการจัดการเรียนการสอนนักศึกษาภาคพิเศษด้านสังคมศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 3	1. จัดการศึกษาภาคพิเศษคณะครุศาสตร์	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	9. ติดต่อราชการ ประชุม	
			2. จัดการศึกษาภาคพิเศษคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	10. พัฒนาบุคลากร	
			3. จัดการศึกษาภาคพิเศษคณะวิทยาการจัดการ	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	11. ส่งเสริมตำรา เอกสารวิชาการ	
			4. พัฒนาเอกสาร / สื่อการเรียนการสอนสำหรับนักศึกษา	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	12. การผลิตตำรา E-book	
			5. จัดการเรียนการสอนโรงเรียนสาธิต	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	13. การจัดทำหลักสูตรออนไลน์	
			6. จัดการศึกษาภาคพิเศษคณะครุศาสตร์	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	1. ดำเนินงานของคณะ	1. คณะครุศาสตร์
			7. จัดการศึกษาภาคพิเศษคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	2. จัดการศึกษาของคณะ/สาขา.....	2. คณะวิทยาการจัดการ
			8. จัดการศึกษาภาคพิเศษคณะวิทยาการจัดการ	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	3. จัดการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
3. งานประกันคุณภาพการศึกษา		ยุทธศาสตร์ที่ 3	1. การประกันคุณภาพ ปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	4. คำสาธณูปโภคของหน่วยงาน	
						5. จัดหาวัสดุอุปกรณ์การเรียนการสอน	
						6. ส่งเสริมตำรา เอกสารวิชาการ	
						7. การผลิตตำรา E-book	
						8. การจัดทำหลักสูตรออนไลน์	
						1. จัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกันคุณภาพการศึกษา	1. คณะครุศาสตร์
						2. ดำเนินกิจกรรมประกันคุณภาพการศึกษาของหน่วยงาน	2. คณะวิทยาการจัดการ
						3. จัดทำแผนพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพการศึกษา	3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
			4. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา กับหน่วยงานภายนอก	4. สถาบันวิจัยและพัฒนา			
			5. การประกันคุณภาพภายนอก	5. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี			
			6. การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน	6. สารสนเทศ			
			7. การพัฒนาคุณภาพองค์การ	7. สำนักงานอธิการบดี			
				8. สำนักงานมาตรฐานและประกันคุณภาพ			

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ	งาน/โครงการ	เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	กิจกรรมหลัก	ลักษณะงาน	เชื่อมโยงกับกลยุทธ์	กิจกรรมย่อย	หน่วยงานภายในที่รับผิดชอบ
			2. การจัดการความรู้ของหน่วยงาน	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	1. จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการความรู้ 2. ดำเนินกิจกรรมการจัดการความรู้ของหน่วยงาน 3. จัดกิจกรรมเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ของการจัดการความรู้ของแต่ละหน่วยงาน	1. คณะครุศาสตร์ 2. คณะวิทยาการจัดการ 3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 4. สถาบันวิจัยและพัฒนา 5. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 6. สำนักงานอธิการบดี 7. สำนักศิลปะและวัฒนธรรม 8. สำนักงานมาตรฐานและประกันคุณภาพ
	4. โครงการพัฒนาหลักสูตร	ยุทธศาสตร์ที่ 3	1. การพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามความต้องการของท้องถิ่น 2. พัฒนาหลักสูตรในเชิงพื้นที่ 3. การพัฒนาหลักสูตรในระบบคลังหน่วยกิต 4. การพัฒนาหลักสูตรนานาชาติร่วมกับมหาวิทยาลัยในเครือข่ายต่างประเทศ	งานยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ 8	1. ปรับปรุงหลักสูตร 2. พัฒนาหลักสูตร 3. ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ	1. คณะครุศาสตร์ 2. คณะวิทยาการจัดการ 3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 4. กองบริการการศึกษา
	5. งานพัฒนาทักษะด้านภาษาแก่นักศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 3	1. การพัฒนาศักยภาพภาษาอังกฤษ	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	1. จัดอบรมให้ความรู้ภาษาต่างประเทศภาษาอื่นๆ ให้แก่นักศึกษา 2. จัดทดสอบความรู้ด้านภาษาต่างประเทศภาษาอื่นๆ ให้แก่นักศึกษา 3. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมในประเทศอาเซียนให้แก่นักศึกษา 4. จัดกิจกรรมเทศกาลภาษานานาชาติให้แก่นักศึกษา 5. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนทางวิชาการและศิลปวัฒนธรรมนานาชาติให้แก่นักศึกษา 6. พัฒนาหลักสูตรและสื่อภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐาน CEFR สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 7. จัดทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษให้แก่นักศึกษา	1. คณะครุศาสตร์ 2. คณะวิทยาการจัดการ 3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 4. ศูนย์ภาษา

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ	งาน/โครงการ	เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	กิจกรรมหลัก	ลักษณะงาน	เชื่อมโยงกับกลยุทธ์	กิจกรรมย่อย	หน่วยงานภายในที่รับผิดชอบ
			2. การพัฒนาศักยภาพความรู้ภาษาต่างประเทศภาษาอื่นๆ	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	1. จัดอบรมให้ความรู้ภาษาต่างประเทศภาษาอื่นๆ ให้แก่นักศึกษา	1. คณะครุศาสตร์
						2. จัดทดสอบความรู้ด้านภาษาต่างประเทศภาษาอื่นๆ ให้แก่นักศึกษา	2. คณะวิทยาการจัดการ
						3. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมในประเทศอาเซียนให้แก่นักศึกษา	3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
						4. จัดกิจกรรมเทศกาลภาษานานาชาติให้แก่นักศึกษา	4. ศูนย์ภาษา
						5. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนทางวิชาการและศิลปวัฒนธรรมนานาชาติให้แก่นักศึกษา	
	6. งานพัฒนาศักยภาพนักศึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	ยุทธศาสตร์ที่ 3	1. การพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	1. จัดอบรมการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์แก่นักศึกษา	1. คณะครุศาสตร์
						2. จัดอบรมให้ความรู้ภาษาต่างประเทศ ภาษาอื่น ๆ ให้แก่นักศึกษาเพื่อการติดต่อสื่อสารการปฏิบัติงานและการศึกษาต่อ	2. คณะวิทยาการจัดการ
						3. จัดอบรมการเขียนโปรแกรมแก่นักศึกษา	3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
						4. จัดกิจกรรมแข่งขัน/ประกวดทักษะด้านเทคโนโลยี	4. ศูนย์นวัตกรรมและเทคโนโลยี
						5. จัดทดสอบความรู้มาตรฐานสารสนเทศ	



แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ	งาน/โครงการ	เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	กิจกรรมหลัก	ลักษณะงาน	เชื่อมโยงกับกลยุทธ์	กิจกรรมย่อย	หน่วยงานภายในที่รับผิดชอบ
	7. งานพัฒนานักศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 3	1. การพัฒนานักศึกษา	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	1. จัดกิจกรรมพัฒนาวิชาการของสาขาวิชา/คณะ 2. พัฒนาระบบการจัดการศึกษาสำหรับกลุ่มผู้ด้อยโอกาส/ผู้สูงอายุ/ผู้พิการ 3. จัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพและกีฬา/สันทนาการ 4. จัดกิจกรรมรณรงค์เพื่อสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ 5. จัดกิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม 6. จัดกิจกรรมพัฒนาบุคลิกภาพ 7. จัดกิจกรรมจริยธรรม ค่านิยม จิตอาสา และความ เป็นพลเมืองดี 8. กิจกรรมตามศาสตร์พระราชา 9. กิจกรรมส่งเสริมการมีอาชีพ	1. คณะครุศาสตร์ 2. คณะวิทยาการจัดการ 3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 4. กองพัฒนานักศึกษา
			2. การบริการและสวัสดิการนักศึกษา	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	1. จัดกิจกรรมการบริการด้านการให้คำปรึกษา 2. จัดสิ่งอำนวยความสะดวก สถานที่พักผ่อนหย่อนใจ และที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิต 3. การบริการข้อมูลข่าวสาร 4. จัดหาทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาเพื่อสร้างโอกาสทางการศึกษาแก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาส/ผู้สูงอายุ/ผู้พิการ นักศึกษาที่ประสบเหตุภัยพิบัติ 5. การประกันอุบัติเหตุ/บริการสุขภาพต่างๆ 6. จัดสวัสดิการด้านหอพักนักศึกษา 7. จัดแหล่งหารายได้แก่นักศึกษาระหว่างเรียน/งานพิเศษ	
			3. ส่งเสริมการเรียนการสอนเพื่อสร้างบัณฑิตที่มีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	1. จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะการคิด 2. ทักษะการสื่อสารและการทำงานร่วมกัน 3. ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ 4. ความเข้าใจวัฒนธรรมที่แตกต่าง/ความเป็นพลเมือง 5. กิจกรรมพัฒนาทักษะชีวิต 6. กิจกรรมพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ มรท. 7. กิจกรรมพัฒนานักศึกษาตามมาตรฐานอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี	

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ	งาน/โครงการ	เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	กิจกรรมหลัก	ลักษณะงาน	เชื่อมโยงกับกลยุทธ์	กิจกรรมย่อย	หน่วยงานภายในที่รับผิดชอบ
			4. โครงการพัฒนานักศึกษา และศักยภาพศิษย์เก่า	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	1. พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและศิษย์เก่า 2. พัฒนาศักยภาพความเป็นครูแก่นักศึกษากับศิษย์เก่า 3. สร้างเครือข่ายศิษย์เก่า	
	8. โครงการสหกิจศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 3	1. บริหารงานสหกิจศึกษา / ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	งานยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ 8	1. ส่งเสริม สนับสนุนการจัดการศึกษาแบบสหกิจศึกษา / ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 2. จัดกิจกรรมด้านสหกิจศึกษา / ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 3. พัฒนาระบบสหกิจวิชาชีพ / ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการเรียนการสอนกับหน่วยงาน/สถานประกอบการ 5. การทำความตกลงร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับศิษย์เก่า/หน่วยงาน/ชุมชน/สถานประกอบการทั้งในประเทศและต่างประเทศ 6. จัดสัมมนาโรงเรียนเครือข่ายที่เป็นแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู	1. คณะครุศาสตร์ 2. คณะวิทยาการจัดการ 3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 4. กองบริการการศึกษา
	9. โครงการพัฒนาการเรียนการสอนแบบมาตรฐานครูมืออาชีพ	ยุทธศาสตร์ที่ 2	1. ส่งเสริมคุณภาพการเรียนการสอน	งานยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ 1	1. จัดกิจกรรมพัฒนาอาจารย์ผู้สอน 2. ส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมด้านการเรียนการสอน 3. ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยมาพัฒนาการเรียนการสอน 4. จัดกิจกรรมส่งเสริมคุณภาพผู้เรียน ด้านวิชาการและกิจกรรมเสริม 5. ยกย่องเชิดชูเกียรติครูมืออาชีพ	1. คณะครุศาสตร์ 3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 4. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ 5. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
			2. เครือข่ายความร่วมมือการฝึกประสบการณ์	งานยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ 1	1. พัฒนาระบบการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู 2. สร้างความร่วมมือ (MOU) ระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรีกับมหาวิทยาลัยเครือข่ายในการผลิตครูมืออาชีพ	
			3. พัฒนาห้องเรียนและแหล่งเรียนรู้เพื่อการจัดการเรียนการสอนแบบครูมืออาชีพ	งานยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ 1	1. พัฒนา ปรับปรุง ห้องเรียน แหล่งเรียนรู้ ให้เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนแบบมาตรฐานครูมืออาชีพ	

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ	งาน/โครงการ	เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	กิจกรรมหลัก	ลักษณะงาน	เชื่อมโยงกับกลยุทธ์	กิจกรรมย่อย	หน่วยงานภายในที่รับผิดชอบ
	10. โครงการพัฒนาบุคลากรและครูประจำการ	ยุทธศาสตร์ที่ 2	1. พัฒนาบุคลากรและครูประจำการ	งาน	กลยุทธ์ 1	1. พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมครูและบุคลากรทางการศึกษา 2. จัดอบรมเพื่อพัฒนาคุณภาพด้านวิชาการสำหรับครูประจำการ 3. จัดกิจกรรมสร้างเสริมคุณธรรม จริยธรรม สำหรับครู 4. สร้างเครือข่ายการพัฒนาครู	1. คณะครุศาสตร์ 2. คณะมนุษยศาสตร์ ฯ 3. คณะวิทยาศาสตร์ฯ 4. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ 5. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
	11. งานสนับสนุนการจัดการศึกษาและบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ที่ 4	1. การบริหารจัดการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย 2. งานนโยบายและแผน 3. งานบริการการศึกษา 4. งานบริหารงานบุคคล 5. งานพัฒนานักศึกษา 6. งานบริหารงานการเงินและพัสดุ 7. งานเทคโนโลยีสารสนเทศ 8. งานประกันคุณภาพการศึกษา 9. งานตรวจสอบภายใน 10. งานสภามหาวิทยาลัย 11. งานบริหารกองกลาง 12. งานสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 13. งานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม 14. ศูนย์วิทยาศาสตร์ 15. ศูนย์ภาษา 16. สถาบันวิจัยและพัฒนา 17. สำนักงานจัดการทรัพย์สินและรายได้ 18. งานประสานงานบัณฑิต	งานพื้นฐาน งานพื้นฐาน งานพื้นฐาน งานพื้นฐาน งานพื้นฐาน งานพื้นฐาน งานพื้นฐาน งานพื้นฐาน งานพื้นฐาน งานพื้นฐาน งานพื้นฐาน งานพื้นฐาน งานพื้นฐาน งานพื้นฐาน งานพื้นฐาน งานพื้นฐาน งานพื้นฐาน งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 6 กลยุทธ์ 6 กลยุทธ์ 6 กลยุทธ์ 6 กลยุทธ์ 6 กลยุทธ์ 6 กลยุทธ์ 6 กลยุทธ์ 6 กลยุทธ์ 6 กลยุทธ์ 6 กลยุทธ์ 6 กลยุทธ์ 6 กลยุทธ์ 6 กลยุทธ์ 6 กลยุทธ์ 6 กลยุทธ์ 6 กลยุทธ์ 6 กลยุทธ์ 6	1. จัดดำเนินงานตามพันธกิจพื้นฐานของหน่วยงาน 2. กิจกรรมการบริหารงานส่วนกลาง 3. ติดต่อราชการ ประชุม 4. จัดทำวัสดุอุปกรณ์ ครุภัณฑ์ สนับสนุนการดำเนินงาน 5. บริการสาธารณูปโภค 6. กิจกรรมเพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพการปฏิบัติงาน 7. การเตรียมความพร้อมในการพัฒนาห้องปฏิบัติการ 8. การบริหารจัดการศึกษาผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 9. ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกชุมชนเพื่อส่งเสริมพันธกิจมหาวิทยาลัย	1. กองกลาง 2. กองนโยบายและแผน 3. กองบริการการศึกษา 4. กองพัฒนานักศึกษา 5. กองคลัง 6. หน่วยตรวจสอบภายใน 7. ศูนย์นวัตกรรมและเทคโนโลยี 8. สำนักงานประกันคุณภาพการศึกษา 9. สำนักงานสภามหาวิทยาลัย 10. สำนักงานบริหารทรัพยากรมนุษย์ 11. สำนักศิลปะและวัฒนธรรม 12. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี 13. ศูนย์วิทยาศาสตร์ 14. ศูนย์ภาษา 15. สถาบันวิจัยและพัฒนา 16. สำนักงานจัดการทรัพย์สินและรายได้ 17. งานประสานงานบัณฑิต

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ	งาน/โครงการ	เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	กิจกรรมหลัก	ลักษณะงาน	เชื่อมโยงกับกลยุทธ์	กิจกรรมย่อย	หน่วยงานภายในที่รับผิดชอบ
3. ผลงาน การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ	1. โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ	ยุทธศาสตร์ที่ 4	1. พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	งานยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ 6	1. ปรับปรุง/ทบทวน จำนวนหน่วยงาน และโครงสร้างการบริหารให้เอื้อต่อการบริหารงาน	1. คณะครุศาสตร์
						2. ทบทวน และพัฒนาข้อบังคับ กฎระเบียบ ในการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับปัจจุบัน	2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
						3. จัดกิจกรรมการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน/บริการ	3. คณะวิทยาการจัดการ
						4. จัดกิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการให้บริการที่สะดวก รวดเร็ว (One stop service) (Integration/ Self Service/e-service)	4. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
						5. ดำเนินการควบคุมภายใน และ แผนบริหารความเสี่ยง	5. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
						6. จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพประกันคุณภาพการศึกษา	6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
						7. ดำเนินการตามหลักคุณธรรม และความโปร่งใส	7. สำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์
						8. การจัดการความรู้	8. สถาบันวิจัยและพัฒนา
						9. ดำเนินกิจกรรมการตามแผนประหยัดพลังงาน	9. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
						10. การตรวจติดตาม/กำกับดูแล การบริหารจัดการ	10. สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
						11. ดำเนินการขับเคลื่อนการสื่อสารองค์กรและศูนย์ข้อมูลข่าวสารให้มีประสิทธิภาพ	11. สำนักงานอธิการบดี
			2. พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์	งานยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ 5	1. จัดทำกรอบอัตรากำลัง / จัดคนเข้ากรอบอัตรา	1. สำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์
							2. กิจกรรมความร่วมมือในการทำงานให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
						3. จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน / พัฒนาการปฏิบัติงาน	3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
						4. พัฒนาสมรรถนะของบุคลากร	4. คณะวิทยาการจัดการ
						5. พัฒนาระบบติดตาม และประเมินผล	5. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
						6. ขับเคลื่อนแผนพัฒนาบุคลากรตามแผน	6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
							7. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
							8. สถาบันวิจัยและพัฒนา
							9. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
							10. สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
							11. สำนักงานอธิการบดี

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ	งาน/โครงการ	เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	กิจกรรมหลัก	ลักษณะงาน	เชื่อมโยงกับกลยุทธ์	กิจกรรมย่อย	หน่วยงานภายในที่รับผิดชอบ
	2. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	ยุทธศาสตร์ที่ 4	1. พัฒนาระบบสารสนเทศด้านการเรียนการสอนและการบริหาร	งานยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ 1	1. ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน 2. ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและสนับสนุนการตัดสินใจ 3. บำรุงรักษาระบบโปรแกรมสารสนเทศ 4. บำรุงรักษาและพัฒนาการให้บริการระบบเครือข่ายและอินเทอร์เน็ต 5. จัดทำฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย 6. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ICT	1. คณะครุศาสตร์ 2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 3. คณะวิทยาการจัดการ 4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 5. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ 6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 7. สำนักงานอธิการบดี 8. ศูนย์นวัตกรรมและเทคโนโลยี 9. สถาบันวิจัยและพัฒนา 10. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 11. สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
	3. งานพัฒนาอาคารสถานที่และสภาพภูมิทัศน์	ยุทธศาสตร์ที่ 4	1. พัฒนาสถานที่และสภาพแวดล้อม	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 6	1. พัฒนาสถานที่แห่งใหม่ ตามโครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่สากล (อุทยานวิทยาศาสตร์) 2. จัดทำแผนความต้องการงบประมาณด้านอาคารสถานที่ปรับปรุงสิ่งก่อสร้าง 3. ปรับปรุงซ่อมแซมอาคาร ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ สถานที่บริเวณมหาวิทยาลัย 4. การรักษาความปลอดภัย การจราจร และความสะอาด 5. พัฒนาระบบสารสนเทศบูรณาการให้พร้อมสำหรับการให้บริการ 6. พัฒนา learning space ให้นักศึกษา และบุคลากร 7. พัฒนาระบบการรักษาความปลอดภัยในอาคาร 8. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว 9. Smart Classroom เพื่อรองรับการสอนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	1. คณะครุศาสตร์ 2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 3. คณะวิทยาการจัดการ 4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 5. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ 6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 7. โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี 8. สำนักงานอธิการบดี 9. สถาบันวิจัยและพัฒนา 10. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 11. สำนักศิลปะและวัฒนธรรม 12. อุทยานวิทยาศาสตร์

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ	งาน/โครงการ	เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	กิจกรรมหลัก	ลักษณะงาน	เชื่อมโยงกับกลยุทธ์	กิจกรรมย่อย	หน่วยงานภายในที่รับผิดชอบ
	4. โครงการสร้างเสริมมหาวิทยาลัยสุขภาพะ	ยุทธศาสตร์ที่ 4	1. การสร้างเสริมมหาวิทยาลัยสุขภาพะ	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 6	1. ส่งเสริมการจัดกิจกรรม Happy workplace 2. ประกวดกิจกรรม 5 ส. 3. การจัดกิจกรรมสร้างเสริมสุขภาพะด้านร่างกาย ส่งเสริมสุขภาพจิตใจ ฯลฯ 4. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยสุขภาพะ 5. ประกาศเกียรติคุณผู้ปฏิบัติงาน 6. ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากร 7. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยสีขาว	1. คณะครุศาสตร์ 2. คณะมนุษยศาสตร์ฯ 3. คณะวิทยาการจัดการ 4. คณะวิทยาศาสตร์ฯ 5. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ 6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 7. โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัย ราชภัฏเทพสตรี 8. สำนักงานอธิการบดี 9. สถาบันวิจัยและพัฒนา 10. สำนักวิทยบริการฯ 11. สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
	5. โครงการแสวงหารายได้จากพันธกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ 4	1. การจัดการรายได้จากการทรัพย์สินและการดำเนินพันธกิจของมหาวิทยาลัย	งานยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ 4	1. จัดทำแผนธุรกิจการหารายได้ 2. ดำเนินโครงการจัดการรายได้จากทรัพย์สินและการบริการ 3. รายงานผลการดำเนินงาน	1. สำนักงานจัดการทรัพย์สินและรายได้ 2. คณะครุศาสตร์ 3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 4. คณะวิทยาการจัดการ 5. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 6. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ 7. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 8. สำนักศิลปะและวัฒนธรรม 9. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 10. สถาบันวิจัยและพัฒนา 11. สำนักงานอธิการบดี

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ	งาน/โครงการ	เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	กิจกรรมหลัก	ลักษณะงาน	เชื่อมโยงกับกลยุทธ์	กิจกรรมย่อย	หน่วยงานภายในที่รับผิดชอบ
	6. งานสนับสนุนการจัดการศึกษาและบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ที่ 4	1. การบริหารจัดการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 6	1. จัดดำเนินงานตามพันธกิจพื้นฐานของหน่วยงาน	1. กองกลาง
			2. งานนโยบายและแผน	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 6	2. กิจกรรมการบริหารงานส่วนกลาง	2. กองนโยบายและแผน
			3. งานบริการการศึกษา	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 6	3. ติดต่อราชการ ประชุม	3. กองบริการการศึกษา
			4. งานบริหารงานบุคคล	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 6	4. จัดหาวัสดุอุปกรณ์ ครุภัณฑ์ สนับสนุนการดำเนินงาน	4. กองพัฒนานักศึกษา
			5. งานพัฒนานักศึกษา	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 6	5. บริการสาธารณูปโภค	5. กองคลัง
			6. งานบริหารงานการเงินและพัสดุ	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 6	6. กิจกรรมเพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพการปฏิบัติงาน	6. หน่วยตรวจสอบภายใน
			7. งานเทคโนโลยีสารสนเทศ	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 6	7. การเตรียมความพร้อมในการพัฒนาห้องปฏิบัติการ	7. ศูนย์นวัตกรรมและเทคโนโลยี
			8. งานประกันคุณภาพการศึกษา	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 6		8. สำนักงานประกันคุณภาพการศึกษา
			9. งานตรวจสอบภายใน	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 6		9. สำนักงานสภามหาวิทยาลัย
			10. งานสภามหาวิทยาลัย	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 6		10. สำนักงานบริหารทรัพยากรมนุษย์
			11. งานบริหารกองกลาง	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 6		11. สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
			12. งานสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 6		12. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
			13. งานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 6		13. สถาบันวิจัยและพัฒนา
			14. สถาบันวิจัยและพัฒนา	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 6		14. สำนักงานจัดการทรัพย์สินและรายได้
			15. สำนักงานจัดการทรัพย์สินและรายได้	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 6		15. งานประสานงานบัณฑิต
			16. งานประสานงานบัณฑิต	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 6		16. ศูนย์ภาษา
			17. ศูนย์ภาษา	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 6		17. ศูนย์วิทยาศาสตร์
			18. ศูนย์วิทยาศาสตร์	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 6		18. งานประกันคุณภาพการศึกษา
			19. งานประกันคุณภาพการศึกษา	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 6		19. งานสภาคณาจารย์
			20. งานสภาคณาจารย์	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 6		

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ	งาน/โครงการ	เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	กิจกรรมหลัก	ลักษณะงาน	เชื่อมโยงกับกลยุทธ์	กิจกรรมย่อย	หน่วยงานภายในที่รับผิดชอบ
<b>แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม</b>							
1. โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	1. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก (รวมผู้สูงอายุ ผู้ดูแลผู้สูงอายุ และเตรียมความพร้อมสู่วัยเกษียณ)	ยุทธศาสตร์ที่ 1	1. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก (รวมผู้สูงอายุ ผู้ดูแลผู้สูงอายุ และเตรียมความพร้อมสู่วัยเกษียณ)	งานยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ 1	กิจกรรมส่งเสริมความรักความสามัคคี พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ของประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย 1. สืบค้นข้อมูลคนจนในมิติต่างๆ 2. จัดเวทีประชาคม 3. ลงพื้นที่ทวนสอบข้อมูล 4. จัดทำแผนพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัย 5. ดำเนินกิจกรรมพัฒนาตามแผน 6. การติดตามและประเมินผล	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยฯ 2. สถาบันวิจัยและพัฒนา
	2. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as a Market place	ยุทธศาสตร์ที่ 1	1. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as a Market place	งานยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ 1	1. ศึกษาสภาพบริบทของผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย (จากปีการศึกษา 2564) 2. วิเคราะห์ศักยภาพกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน 3. กระบวนการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ 4. นำผลการวิเคราะห์เข้าสู่การเรียนการสอนในสาขา/หลักสูตรที่สอดคล้องกับสภาพปัญหาเพื่อหาแนวทางการพัฒนา 5. กำกับ ติดตาม ประเมินผลและเผยแพร่ผลการดำเนินงานโครงการ	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยฯ 2. สถาบันวิจัยและพัฒนา
	3. โครงการยกระดับการจัดการเรียนรู้ โรงเรียนเครือข่ายขนาดเล็ก (สื่อวีดิทัศน์เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต)	ยุทธศาสตร์ที่ 1	1. โครงการยกระดับการจัดการเรียนรู้โรงเรียนเครือข่ายขนาดเล็ก (สื่อวีดิทัศน์เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต)	งานยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ 1	1. กิจกรรมพัฒนาทักษะการอ่านออกเขียนได้โรงเรียน 2. กิจกรรมสร้างสื่อวีดิทัศน์เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3. กิจกรรมบ่มเพาะคุณธรรมจริยธรรม 4. กิจกรรมสร้างเครือข่ายชุมชน อบรมแกนนำชุมชนในการเผยแพร่หลักสูตร คุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์	1. รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนฯ 2. คณะครุศาสตร์และคณะที่เปิดสอนสาขาครู



แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ	งาน/โครงการ	เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	กิจกรรมหลัก	ลักษณะงาน	เชื่อมโยงกับกลยุทธ์	กิจกรรมย่อย	หน่วยงานภายในที่รับผิดชอบ
	4. โครงการยกระดับมาตรฐานสมรรถนะบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ	ยุทธศาสตร์ที่ 2	1. โครงการยกระดับมาตรฐานสมรรถนะบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ	งานยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ 1	1. จัดระบบคลังข้อสอบการวัดแนวความเป็นครู และนำข้อสอบไปใช้ในการวัดแนวความเป็นครู 2. จัดกิจกรรมการเตรียมความพร้อมการเข้าสู่ห้องเรียนก่อนเปิดภาคเรียนให้กับนักศึกษาตามกลุ่มที่กำหนด 3. อบรมเชิงปฏิบัติการในการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะให้กับอาจารย์ผู้สอนนักศึกษาครู 4. อบรมเชิงปฏิบัติการอาจารย์ผู้สอนนักศึกษาครูในการเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษารายชั้นปีเพื่อสอบใบประกอบวิชาชีพครู 5. ติดตามผู้เข้าร่วมโครงการเกี่ยวกับการน้อมนำพระราชโบายด้านจัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ทั้ง 4 ประการสู่การปฏิบัติในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ	1. รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน 2. คณะครุศาสตร์และคณะที่เปิดสอนสาขาครู
	5. โครงการขับเคลื่อนและขยายผลวิศวกรสังคมมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี	ยุทธศาสตร์ที่ 3	1. โครงการขับเคลื่อนและขยายผลวิศวกรสังคมมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี	งานยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ 1	กิจกรรมที่ 1 การผลิตวิศวกรสังคม (Social Engineer Creating-SEC) กิจกรรมที่ 2 วิศวกรสังคมเก็บรวบรวมข้อมูล (Social Engineer Collection-SEC) กิจกรรมที่ 3 วิศวกรสังคมระดมความคิดเห็นเพื่อบูรณาการผลงานองค์ความรู้ (Social Engineer กิจกรรมที่ 4 วิศวกรสังคมร่วมกับทุกศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและชุมชนลงพื้นที่ (Social Engineer Integrate-SEI) กิจกรรมที่ 5 วิศวกรสังคมร่วมสร้างนวัตกรรมเพื่อสร้างความยั่งยืนแก่ชุมชน (Social Engineer	1. รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและกิจการนักศึกษา 2. กองพัฒนานักศึกษา

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ	งาน/โครงการ	เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	กิจกรรมหลัก	ลักษณะงาน	เชื่อมโยงกับกลยุทธ์	กิจกรรมย่อย	หน่วยงานภายในที่รับผิดชอบ
	6. โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 3	1. โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา	งานยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ 3	1. ปรับปรุงหลักสูตรภาษาอังกฤษที่มีอยู่ให้ทันสมัย สอดคล้องกับเกณฑ์ CEFR 2. พัฒนาหลักสูตร สื่อ นวัตกรรม และรูปแบบการสอนภาษาอังกฤษให้มีประสิทธิภาพและทันสมัย 3. อบรมทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา 4. ส่งเสริมบรรยากาศในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ เช่น การจัดกิจกรรมเสริม การจัดสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ 5. สร้างข้อสอบมาตรฐานตามแนว CEFR ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ 6. จัดสอบประเมินผลความสามารถทางภาษาอังกฤษของนักศึกษา	1. รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนฯ 2. ศูนย์ภาษา
	7. โครงการทำนุบำรุง ส่งเสริม อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ 1	1. โครงการทำนุบำรุง ส่งเสริม อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและชาติ 2. โครงการวิจัยด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทย 3. โครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 4. จัดโครงการโดยมีส่วนร่วมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	งานยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ 2	<b>การพัฒนา</b> 1. กิจกรรมอบรมเผยแพร่ความรู้ ส่งเสริมการอนุรักษ์ สร้างแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ <b>การวิจัย</b> 1. จัดโครงการทำงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม <b>การบริการวิชาการ</b> 1. จัดโครงการบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม โดยมี การบูรณาการองค์ความรู้ในท้องถิ่นกับชุมชน ประชาชน ชาวบ้าน <b>กิจกรรมสัมพันธ์</b> 1. จัดโครงการโดยมีส่วนร่วมกับองค์กร เครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมและหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	1. รองอธิการบดีฝ่ายบริหารฯ 2. สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ	งาน/โครงการ	เชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	กิจกรรมหลัก	ลักษณะงาน	เชื่อมโยง กับกลยุทธ์	กิจกรรมย่อย	หน่วยงานภายในที่รับผิดชอบ
	8. โครงการพัฒนาสิ่งแวดล้อม ในชุมชนสามบุรี	ยุทธศาสตร์ที่ 1	1. โครงการพัฒนาสิ่งแวดล้อมในชุมชน สามบุรี	งาน ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ 1	1. การพัฒนา : ด้านสิ่งแวดล้อมของชุมชน โดยเน้นการ สร้างองค์ความรู้ สร้างความตระหนักในเรื่องของ สิ่งแวดล้อม 2. การวิจัย 3. การบริการวิชาการ 4. กิจกรรมสัมพันธ์	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยฯ 2. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
	9. โครงการอาหารปลอดภัย	ยุทธศาสตร์ที่ 1	1. โครงการอาหารปลอดภัย	งาน ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ 1	1. รวบรวมบริบท และข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมาย ที่มีศักยภาพ ประกอบด้วยนักเรียน นักศึกษา ประชาชนในชุมชนหรือกลุ่มวิสาหกิจที่มีโอกาสหรือมี ประเด็นปัญหาที่ต้องพัฒนา 2. กิจกรรมพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ร่วมกันระหว่าง นักวิชาการ ภาศึเครือข่ายและปราชญ์ชาวบ้าน 3. กิจกรรมอบรมให้ความรู้ด้านการผลิตและการ บริโภคอาหารปลอดภัย 4. การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการการผลิต อาหารปลอดภัย 5. การตรวจสอบสถานที่ประกอบอาหาร และสถานที่ จำหน่ายอาหารในโรงเรียนและชุมชน 6. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการให้มี ความสะอาดปลอดภัยเพิ่มขึ้น 7. กำกับ ติดตาม ประเมินผลและเผยแพร่ผลการ ดำเนินงานโครงการ	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยฯ 2. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ	งาน/โครงการ	เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	กิจกรรมหลัก	ลักษณะงาน	เชื่อมโยงกับกลยุทธ์	กิจกรรมย่อย	หน่วยงานภายในที่รับผิดชอบ
	10. โครงการพัฒนาโรงเรียนร่วมผลิตสำหรับนักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี	ยุทธศาสตร์ที่ 2	1. โครงการพัฒนาโรงเรียนร่วมผลิตสำหรับนักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี	งานยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ 1	1. ประชุมคณะทำงานเกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนาความสามารถของครูที่เลี้ยงและนักศึกษา 2. สำรวจความต้องการในการร่วมโครงการพัฒนาของสถานศึกษาที่เป็นโรงเรียนร่วมผลิตสำหรับนักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี 3. ประชุมชี้แจงแนวทางและวิธีการในการพัฒนาให้กับครูที่เลี้ยงและนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ 4. อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาความสามารถของครูที่เลี้ยงด้านความสามารถในการนิเทศโดยใช้การโค้ชและความสามารถในการสื่อสารของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 2 ครั้ง 5. นักศึกษาดำเนินการฝึกปฏิบัติวิชาชีพในโรงเรียนร่วมผลิตโดยมีครูที่เลี้ยงดำเนินการนิเทศโดยใช้การโค้ชในช่วงหลังการอบรมแต่ละครั้ง 6. อาจารย์จากมหาวิทยาลัยดำเนินการลงพื้นที่เพื่อทำการนิเทศผู้เข้าร่วมอบรมในโรงเรียนร่วมผลิต 7. ประชุมถอดบทเรียนที่ได้รับจากการอบรมและนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานในโรงเรียนร่วมผลิต 8. ประเมินผลความสามารถในการนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปใช้ของครูที่เลี้ยงและนักศึกษาในโรงเรียนร่วมผลิต	1. รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนฯ 2. คณะครุศาสตร์ 3. คณะที่เปิดสอนสาขาครู
	11. โครงการศูนย์พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 2	1. โครงการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	งานยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ 1	1. อบรมพัฒนาศักยภาพการจัดการเรียนการสอนในยุค New Normal สำหรับอาจารย์ 2. พัฒนาหลักสูตร สื่อนวัตกรรม และรูปแบบการอบรมพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา 3. ปรับปรุงสถานที่เพื่อเป็นศูนย์ประสานงาน 4. อบรมพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา 5. นิเทศน์ ติดตามผล 6. จัดแสดงผลงาน มอรางวัล ด้านการจัดการเรียนการสอน	1. รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนฯ 2. คณะครุศาสตร์ 3. คณะที่เปิดสอนสาขาครู

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ	งาน/โครงการ	เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	กิจกรรมหลัก	ลักษณะงาน	เชื่อมโยงกับกลยุทธ์	กิจกรรมย่อย	หน่วยงานภายในที่รับผิดชอบ
	12. โครงการพัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสำหรับนักศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 3	1. โครงการพัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสำหรับนักศึกษา	งานยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ 1	1. การอบรมด้านดิจิทัลและการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น 2. จัดสอบความรู้ตามมาตรฐานดิจิทัล และสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น 3. จัดกิจกรรมสัมมนาถ่ายทอดและเผยแพร่วัตกรรม	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 2. ศูนย์นวัตกรรมและเทคโนโลยี
	13. โครงการพัฒนาศักยภาพการสอนในศตวรรษที่ 21 ของอาจารย์	ยุทธศาสตร์ที่ 3	1. โครงการพัฒนาศักยภาพการสอนในศตวรรษที่ 21 ของอาจารย์	งานยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ 2	1. สำรวจความต้องการจำเป็นในการพัฒนาอาจารย์ 2. พัฒนาหลักสูตรพัฒนาอาจารย์ร่วมกับองค์กรที่เกี่ยวข้อง 3. อบรมพัฒนาสมรรถนะ (1) การจัดการเรียนการสอนและ (2) การจัดทำบทเรียนออนไลน์สำหรับอาจารย์ 4. ส่งเสริมบรรยากาศในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง เช่น การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Professional Learning Community: PLC) การจัดสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ 5. อาจารย์นำความรู้ทักษะจากรอบรมไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนและจัดทำบทเรียนออนไลน์ 6. จัดอบรมพัฒนาครูประจำการในพื้นที่บริการ	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 2. สำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์ 3. คณะครุศาสตร์ 4. คณะที่เปิดสอนสาขาครู
	14. โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ยุทธศาสตร์ที่ 3	1. โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	งานยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ 1	1. จัดหาวัสดุวัสดุสำนักงาน ค่าใช้สอย จ้างเหมาบริการ สาธารณูปโภค การดำเนินกิจกรรมพัฒนาบุคลากร 2. จัดหาทรัพยากรสารสนเทศทุกประเภท และทุกสาขาวิชาที่สอดคล้องกับการเรียนการสอน 3. จัดหาวัสดุเทคโนโลยีสารสนเทศ ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ จ้างเหมาบริการบำรุงรักษาอุปกรณ์ 4. บริการวิชาการ ด้านการบริหารจัดการ และสร้างแหล่งเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ของชุมชนและสังคม 5. ให้บริการสารสนเทศและจัดกิจกรรมส่งเสริมการรู้สารสนเทศและสร้างเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร 2. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ



แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ	งาน/โครงการ	เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	กิจกรรมหลัก	ลักษณะงาน	เชื่อมโยงกับกลยุทธ์	กิจกรรมย่อย	หน่วยงานภายในที่รับผิดชอบ
<b>แผนงาน ยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา</b>							
1. โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน	1. โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน	ยุทธศาสตร์ที่ 2	1. งานจัดการเรียนการสอนโรงเรียนสาธิต	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 1	1. สนับสนุนการจัดการศึกษานักเรียนสาธิต 2. จัดกิจกรรมเพิ่มมาตรฐานคุณภาพโรงเรียน 3. จัดกิจกรรมเสริมคุณภาพชีวิตและคุณธรรมจริยธรรมของนักเรียน 4. จัดกิจกรรมการสร้างชื่อเสียง 5. จัดกิจกรรมแสดงความสามารถ 6. จัดการเรียนการสอนเสริมพิเศษ 7. จัดห้องเรียนสองภาษาหรือหลักสูตรภาษาอังกฤษ 8. พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	1. คณะครุศาสตร์ 2. โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
			2. งานจัดการเรียนการสอนโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี สาขาวัดพระพุทธบาทราชวรมหาวิหาร	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 1	1. สนับสนุนการจัดการศึกษานักเรียนสาธิต 2. จัดกิจกรรมเพิ่มมาตรฐานคุณภาพโรงเรียน 3. จัดกิจกรรมเสริมคุณภาพชีวิตและคุณธรรมจริยธรรมของนักเรียน 4. จัดกิจกรรมการสร้างชื่อเสียง 5. จัดกิจกรรมแสดงความสามารถ 6. จัดการเรียนการสอนเสริมพิเศษ 7. พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	1. คณะครุศาสตร์ 2. โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชวรมหาวิหาร
			3. พัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นโรงเรียนต้นแบบ	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 1	1. พัฒนาอาจารย์ผู้สอนให้จัดการเรียนรู้ โดยเน้นจิตปัญญาศึกษา การโค้ชและการวิจัยเป็นฐาน 2. พัฒนาโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัย ให้เป็นโรงเรียนร่วมผลิตนักศึกษาครูในด้านการจัดการเรียนรู้ โดยเน้นจิตตปัญญาด้านการโค้ช และการวิจัยเป็นฐาน 3. พัฒนาครูโรงเรียนสาธิตให้มีทักษะการนิเทศการสอนโดยใช้การโค้ช 4. พัฒนาคณาจารย์ผู้สอนด้านภาษาอังกฤษ 5. สร้างความร่วมมือ (MOU) ทั้งในและต่างประเทศ 6. แลกเปลี่ยนอาจารย์และนักเรียนกับต่างชาติ	1. โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี 2. โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี วัดพระพุทธบาทราชวรมหาวิหาร 3. คณะครุศาสตร์

กรอบวงเงินงบประมาณรายจ่าย  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565



**กรอบวงเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565**  
**มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี**

ในการกำหนดกรอบวงเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ได้พิจารณา แหล่งเงินงบประมาณ เพื่อการจัดสรรเป็นงบประมาณรายจ่าย ดังต่อไปนี้

1. เงินงบประมาณ (งบประมาณแผ่นดิน) ที่มหาวิทยาลัยได้รับจัดสรรจากรัฐบาล  
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565  
409,782,200 บาท
2. งบประมาณเงินรายได้ จากการประมาณการรายได้ทั้งสิ้นของมหาวิทยาลัย  
149,479,150 บาท
  - 2.1 นักเรียนโรงเรียนสาธิต ( 39,362,400 บาท )
  - 2.2 นักศึกษาภาคปกติ ระดับปริญญาตรี ( 73,937,200 บาท )
  - 2.3 นักศึกษาภาคพิเศษ ระดับปริญญาตรี ( 23,939,550 บาท )
  - 2.4 นักศึกษาภาคพิเศษ ระดับบัณฑิตศึกษา ( 12,240,000 บาท )

**สรุปวงเงินประมาณการรายจ่ายประจำปีงบประมาณ และเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565**  
**ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี เพื่อการจัดสรรเป็นงบประมาณรายจ่าย ได้ดังนี้**

ลำดับที่	แหล่ง/ประเภทของ งบประมาณ	วงเงินประมาณการ รายรับ	ประมาณการ จัดสรร	ร้อยละ
1	งบประมาณ (แผ่นดิน)	409,782,200	409,782,200	100%
2	งบประมาณเงินรายได้			
	- บ.กศ. (ร.ร.สาธิต)	39,362,400	31,489,900	80%
	- บ.กศ.	73,937,200	59,149,800	80%
	- กศ.บป.	23,939,550	19,151,600	80%
	- บัณฑิตศึกษา	12,240,000	9,792,000	80%
	<b>รวม</b>	<b>559,261,350</b>	<b>529,365,500</b>	

ประมาณการเงินรายได้						
ในปีงบประมาณ พ.ศ.2565 มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี มีงบประมาณเงินรายได้ จากการประมาณการเงินรายได้ ดังนี้						
ลำดับที่	แหล่งประมาณการเงินรายได้	นักศึกษา (คน)	ประมาณการเงิน รายได้ (บาท)	ประมาณการจัดสรร		ประเภท งบประมาณ
				(ร้อยละ 100)	(ร้อยละ 80)	
1	นักเรียนโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี	1,291	31,753,100	-	25,402,500	บกศ.
2	นักเรียนโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี สาขาวัดพระพุทธบาท	303	7,609,300	-	6,087,400	บกศ.
3	จำนวนนักศึกษาภาคปกติด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1,132	12,715,800	-	10,172,700	บกศ.
4	จำนวนนักศึกษาภาคปกติด้านสังคมศาสตร์	5,224	61,221,400	-	48,977,100	บกศ.
5	นักศึกษาภาคพิเศษ กศ.บป. ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	467	6,331,000	-	5,064,800	กศ.บป.
6	นักศึกษาภาคพิเศษ กศ.บป. ด้านสังคมศาสตร์	1,438	17,608,550	-	14,086,800	กศ.บป.
7	นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ภาคพิเศษด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	32	1,680,000	-	1,344,000	บัณฑิตศึกษา
8	นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ภาคพิเศษด้านสังคมศาสตร์	180	10,560,000	-	8,448,000	บัณฑิตศึกษา
รวม		10,067	149,479,150	-	119,583,300	
<p><b>หมายเหตุ :</b> ประมาณการรายได้โดยรวมจำนวนนักศึกษาอยู่ปัจจุบันภาคปกติ /ภาคกศ.บป. ณ วันที่ 20 เมษายน 2564 จากกองบริการการศึกษา ,น.ศ.กศ.บป.เข้าใหม่เทอม 3/2564 นักศึกษาภาคปกติเข้าใหม่เทอม 1/2564 (รอบ4) ตัดยอด ณ วันที่ 4 มิถุนายน 2564 ส่วนแผนการรับนักศึกษา สาขาสายครุคิดให้ 100% และไม่ใช้สายครุคิด 60% จากแผนการรับนักศึกษาที่ผ่านการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย และจำนวนนักเรียนโรงเรียนสาธิต สํารวจข้อมูล ณ วันที่ 7 มิถุนายน 2564</p>						
				จัดทำข้อมูล ณ วันที่ 7 มิถุนายน 2564		

งบประมาณเงินรายได้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จำแนกตามหน่วยงานและประเภทงบประมาณ ดังนี้															
คณะ/ศูนย์/หน่วยงาน	บ.กศ.					กศ.บป.					บัณฑิต				
	น.ศ.เก่าในระบบ		แผนรับนักศึกษา		รวม งบประมาณ.	น.ศ.เก่าในระบบ		แผนรับนักศึกษา		รวม งบประมาณ.	น.ศ.เก่าในระบบ		แผนรับนักศึกษา		รวม งบประมาณ.
	น.ศ.	งบม.	น.ศ.	งบม.		น.ศ.	งบม.	น.ศ.	งบม.		น.ศ.	งบม.	น.ศ.	งบม.	
1. คณะครุศาสตร์	673	10,000,500	210	1,155,000	11,155,500						65	3,750,000	65	4,050,000	7,800,000
2. คณะมนุษยศาสตร์ฯ	1,559	20,692,000	396	2,133,000	22,825,000	492	6,996,200	138	1,563,600	8,559,800	20	600,000	21	1,890,000	2,490,000
3. คณะวิทยาการจัดการ	1,056	12,321,500	330	1,923,000	14,244,500	535	6,605,490	273	2,443,260	9,048,750			9	270,000	270,000
4. คณะวิทยาศาสตร์ฯ	670	9,904,500	258	1,473,000	11,377,500						20	1,320,000	12	360,000	1,680,000
5. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	423	6,069,000	186	1,147,200	7,216,200	156	2,404,500	162	2,106,000	4,510,500					
6. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	439	6,212,500	156	906,000	7,118,500	95	1,226,500	54	594,000	1,820,500					
7. โรงเรียนสาธิต	1,291	31,753,100			31,753,100										
8. โรงเรียนสาธิตพระพุทธบาท	303	7,609,300			7,609,300										
<b>รวม</b>	<b>6,414</b>	<b>104,562,400</b>	<b>1,536</b>	<b>8,737,200</b>	<b>113,299,600</b>	<b>1,278</b>	<b>17,232,690</b>	<b>627</b>	<b>6,706,860</b>	<b>23,939,550</b>	<b>105</b>	<b>5,670,000</b>	<b>107</b>	<b>6,570,000</b>	<b>12,240,000</b>
<b>รวมงบประมาณทั้งสิ้น</b>	<b>113,299,600</b>					<b>23,939,550</b>					<b>12,240,000</b>				
	<b>149,479,150</b>														
<b>หมายเหตุ :</b> 1. บ.กศ. จำนวนนักศึกษาเก่าในระบบ คือ นักศึกษาที่อยู่ปัจจุบันที่เรียนในภาคการศึกษา 2/2564 ไม่นับรวมนักศึกษาที่จบก่อนภาคการศึกษาที่ 2/2564 ข้อมูล ณ วันที่ 20 เมษายน 2564 และนักศึกษาที่เข้าใหม่เทอม 1/2564 ลงทะเบียน (รอบ 4) ณ วันที่ 4 มิถุนายน 2564 2. กศ.บป. จำนวนนักศึกษาเก่าในระบบ คือ นักศึกษาที่อยู่ปัจจุบันที่เรียนในภาคการศึกษา (2/2564,ฤดูร้อน/2564 และ 1/2565) ไม่นับรวมนักศึกษาที่จบก่อนภาคการศึกษาที่ 2/2564 ข้อมูล ณ วันที่ 20 เมษายน 2564 3. บัณฑิต จำนวนนักศึกษาเก่าในระบบ คือ นักศึกษาที่อยู่ปัจจุบันที่เรียนในภาคการศึกษา (2/2564,ฤดูร้อน/2564 และ 1/2565) ไม่นับรวมนักศึกษาที่จบก่อนภาคการศึกษาที่ 2/2564 ข้อมูล ณ วันที่ 21 มีนาคม 2564 4. แผนการรับนักศึกษาที่ผ่านการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย โดยจะคำนวณให้สาขาวิชาสายครุคิด 100% และไม่ใช้สายครุคิด 60 % จากแผนการรับนักศึกษา 5. จำนวนนักเรียนโรงเรียนสาธิต สํารวจจำนวนนักเรียน ณ วันที่ 7 มิถุนายน 2564															
จัดทำข้อมูล ณ วันที่ 7 มิถุนายน 2564															

ภาคผนวก

นโยบาย หลักการ และแนวทางการบริหารจัดการ  
งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

# นโยบาย หลักการ และแนวทางการบริหารจัดการงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

\*\*\*\*\*

## นโยบาย

จัดทําและจัดสรรงบประมาณเพื่อดําเนินงานตามพันธกิจให้สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ

## หลักการ

งบประมาณเป็นทรัพยากรสำคัญในการขับเคลื่อนพันธกิจของมหาวิทยาลัยให้สำเร็จ ล่วงตามนโยบายและยุทธศาสตร์ แหล่งงบประมาณมี 2 แหล่ง คือ งบประมาณแผ่นดินและ งบประมาณจากเงินรายได้ มหาวิทยาลัยสามารถบริหารจัดการภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงโดย บูรณาการงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้ร่วมกัน เพื่อให้การพัฒนามหาวิทยาลัย เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ เป้าหมาย ผลผลิต และตัวชี้วัดที่ได้กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพ และมุ่งสู่วิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ มหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดนโยบาย หลักการ และแนวทางการบริหารจัดการงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ให้สอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) นโยบายและแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี พ.ศ. 2563-2565 ของสภามหาวิทยาลัย

## แนวทาง

1. จัดทํางบประมาณตามพันธกิจจากส่วนราชการให้เต็มศักยภาพ
2. ใช้กระบวนการมีส่วนร่วมในการดําเนินการบริหารจัดการงบประมาณ เพื่อให้เกิด ประสิทธิภาพ ความคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด
3. จัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับนโยบายและแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏ เทพสตรีของสภามหาวิทยาลัยต้องสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี พ.ศ. 2565 และ Road map ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยปี พ.ศ. 2565 โดยมุ่งเน้นการเป็น มหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่
4. จัดสรรงบประมาณรายได้ให้กับโครงการ / กิจกรรมที่จำเป็นแต่ไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณ แผ่นดิน
5. ให้มีการบริหารจัดการงบประมาณแบบยืดหยุ่นตามสภาวการณ์
6. มีการกำกับติดตามตรวจสอบการใช้จ่ายงบประมาณ การบริหารจัดการงบประมาณอย่าง เป็นระบบ

กองนโยบายและแผน

21 พ.ค. 2564